



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN  
DE LAS ENSEÑANZAS  
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior  
de Diseño de  
Moda

# ANX-PR/CL/001-01

## GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

**81500009 – PROYECTOS 2**

PLAN DE ESTUDIOS

81MC – DOBLE TITULACIÓN INTERUNIVERSITARIA EN DISEÑO DE MODA Y  
COMERCIO

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/2024 – segundo semestre

## Índice

---

### Guía de Aprendizaje

\_Toc473562715

<b>1.</b> Datos descriptivos .....	2
<b>2.</b> Profesorado .....	2
<b>3.</b> Requisitos previos obligatorios .....	3
<b>4.</b> Conocimientos previos recomendados .....	3
<b>5.</b> Competencias y resultados del aprendizaje .....	4
<b>6.</b> Descripción de la Asignatura .....	4
<b>7.</b> Cronograma .....	6
<b>8.</b> Actividades y criterios de evaluación .....	7
<b>9.</b> Recursos didácticos .....	8
<b>10.</b> Otra información.....	10

## 1. Datos descriptivos

### 1.1 Datos de la asignatura.

<b>Nombre de la Asignatura</b>	815000009 – Proyectos 2
<b>Nº de Créditos</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria
<b>Curso</b>	1º curso
<b>Semestre</b>	2º Semestre
<b>Periodo de impartición</b>	Febrero - junio
<b>Idiomas de Impartición</b>	Castellano
<b>Titulación</b>	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
<b>Centro responsable de la titulación</b>	Centro Superior de Diseño de Moda
<b>Curso Académico</b>	2023 – 2024

## 2. Profesorado

### 2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Daniel Rabaneda		Sala de Profesores	daniel.rabaneda@fundisma.upm.es	Lunes de 12H a 14H *Previa petición con 4 días de antelación.

\* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

### 2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

### 2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

## 3. Requisitos previos obligatorios

---

### 3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

### 3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

## 4. Conocimientos previos recomendados

---

### 4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

Sin requisitos previos.

### 4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

Sin requisitos previos.

## 5. Competencias y resultados del aprendizaje

---

### 5.1. Competencias

#### / **COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES**

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG1. Conocer las características que definen el perfil de diseño de moda.

CG2. Comprender los aspectos técnicos del diseño de moda desde la primera fase de concepción hasta las fases de producción y distribución.

#### / **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos para generar propuestas creativas de diseño de moda concebidas y materializadas a través de proyectos que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización y que se adecuen a los condicionamientos supuestos de trabajo.

CE4. Aplicar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector para el sector de la moda.

#### / **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT2. Aplicar el trabajo en equipo. Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo, integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes

CT5. Aplicar la Creatividad. Los alumnos deben resolver de forma nueva, original y aportando valor, situaciones o problemas.

### 5.2. Resultados del aprendizaje

/ Concebir proyectos creativos adecuados a los condicionantes impuestos.

/ Generar opiniones propias a lo largo del proceso creativo del diseño.

/ Comunicar los resultados del proceso de diseño mediante material gráfico comprensible.

/ Especificar la información sobre los distintos materiales y acabados.

## 6. Descripción de la Asignatura y temario

---

### 6.1. Descripción de la asignatura.

Con la asignatura se pretende, ante todo, que el estudiante descubra un método propio como creador. Se pretende desarrollar la capacidad de análisis, organización y planificación del trabajo por medio del descubrimiento del alumno de sus propias capacidades, destrezas y habilidades, percibidas en la evolución continua de un trabajo inicial el cual va a ver crecer y variar según los objetivos de cada ejercicio.

## 6.2 Temario de la asignatura.

### I. BUSCANDO LA IDENTIDAD CREATIVA

- / Creatividad – identidad.
- / Procesos creativos. Primeros pasos.
- / Fusión de diferentes identidades creativas.

### II. INTRODUCCIÓN A LOS TEJIDOS

- / Tejidos y fabricantes
- / Aplicación práctica.

### III. PRESENTACIÓN TÉCNICO ARTÍSTICA

- / La carta de color.
- /La carta de tejidos y materiales.
- /Escandallo y ficha técnica.
- / Aplicación práctica.

### IV. TRABAJO SOBRE MANIQUÍ, MODELAR. PATRONES

- / La *toile* como punto de partida para visualizar el volumen.
- / Aplicación práctica.

### V. DESARROLLO CREATIVO DE LA COLECCIÓN

- / El creador de Moda y la colección.
- /Temática e inspiración como punto de partida.
- / Desarrollo creativo de la colección.
- / Desarrollo de patrones y *toiles*. Confección.
- / Contexto estético.
- / *Fitting* y desfile o sesión fotográfica.

## 7. Cronograma

### 7.1. Cronograma de la asignatura\*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	-Presentación.			
2 y 3	-Creatividad e identidad.			-Identidad en Colaboraciones Evaluación progresiva
4	-Introducción a los tejidos.			-Tejidos y Fabricantes Evaluación progresiva
5 y 6	-Presentación técnico artística.			-Fichas técnicas Evaluación progresiva
7 y 8	-Trabajo sobre maniquí.			-La toile Evaluación progresiva
9 - 16	-Desarrollo colección.			-Desarrollo prototipos Evaluación progresiva
17	-Presentación.			-Presentación Evaluación progresiva

\* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

\*\* Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

## 8. Actividades y criterios de evaluación

### 8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

#### 8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1-4	<b>Entregas programadas de trabajos.</b> Evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial		40%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
6-15	<b>Entrega final de dossier colección y look realizado.</b> Evaluación progresiva Actividad obligatoria	Práctica	Presencial		60%	4/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

#### 8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	Desarrollo de colección cápsula. Moodboard, 10 bocetos, materiales, prenda realizada y fichas técnicas de la prenda.	Práctica	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

#### 8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
Desarrollo de colección cápsula. Moodboard, 10 bocetos, materiales, prenda realizada y fichas técnicas de la prenda.	Práctica	Presencial	2 horas	100%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5



## 8.2. Criterios de Evaluación.

### - Sistema de evaluación de la asignatura

La asignatura requiere de la entrega de las prácticas de evaluación progresiva para su aprobado. Estas prácticas deben tener, al menos, una calificación de 5 para poder hacer media con las otras. Cada práctica contribuye en un porcentaje en la nota final (mirar tabla de evaluación progresiva).

La asistencia a las clases para poder optar a la evaluación progresiva tendrá que ser superior al 80%.

### -Evaluación mediante prueba global

Esta prueba consiste en la realización de una práctica para la que el profesorado facilitará un enunciado explicando la temática y los pasos a seguir. Se requiere la entrega en PDF del trabajo para poder aprobar la asignatura.

Los puntos necesarios para su completa corrección y posterior aprobado son:

Concepción de idea inicial, desarrollo de la misma mediante Moodboard, 10 bocetos finales, investigación en materiales, desarrollo de una prenda final, desarrollo de fichas técnicas para la prenda creada.

### -Evaluación extraordinaria

Esta prueba consiste en la realización de una práctica para la que el profesorado facilitará un enunciado explicando la temática y los pasos a seguir. Se requiere la entrega en PDF del trabajo para poder aprobar la asignatura.

Los puntos necesarios para su completa corrección y posterior aprobado son:

Concepción de idea inicial, desarrollo de la misma mediante Moodboard, 10 bocetos finales, investigación en materiales, desarrollo de una prenda final, desarrollo de fichas técnicas para la prenda creada.

## 9. Recursos didácticos

### 9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
<i>Secretos de Atelier. Conceptos y soluciones creativas en Moda.</i> Maomao, 2011. <i>The fashion book</i> , Phaidon, 2013. ARZALLUZ, M., <i>Cristóbal Balenciaga: La forjadel</i>	Monografías	

<p><i>maestro</i>, Nerea, 2010.</p> <p>FLETCHER, K., GROSE, L. y HAUWKEN, P., <i>Gestionar la sostenibilidad en la moda: Diseñar para cambiar materiales, procesos, distribución, consumo</i>, Blume, 2012.</p> <p>LIPOVETSKY, G., <i>El imperio de lo efímero</i>, Anagrama, 2013.</p>		
<p>VOGUE (España, USA, UK, Francia, Italia, China...)</p> <p>Harper's Bazaar (USA, España...)</p> <p>S Moda</p> <p>Marie Claire (Francia, España...)</p> <p>ELLE (Francia, España...)</p> <p>Telva</p> <p>Icon (Hombre)</p> <p>GQ (Hombre)</p> <p>Numero</p> <p>L'OFFICIEL</p> <p>Purple</p> <p>I-D</p> <p>ODDA Magazine</p> <p>CR Fashion Book</p> <p>Women's Wear Daily (web)</p> <p>BOF (web)</p> <p><a href="http://www.vogue.com">www.vogue.com</a>, se recomienda visitar diariamente.</p>	<p>Revistas y webs</p>	

## EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.  
/ Biblioteca del Campus Sur.

## 10. Otra información

---

### 10.1. Otra información sobre la asignatura.

#### COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:** Bajo cita previa acordada con la profesora a través del mail [daniel.rabaneda@fundisma.upm.es](mailto:daniel.rabaneda@fundisma.upm.es)
- **Periodo de respuesta:** Cualquier duda, consulta o demás recibida al correo electrónico será atendida y respondida en un plazo máximo de 72 horas. Los fines de semana no computarán en dichas horas ni se emitirán respuestas.

#### PLATAFORMAS

- **Plataformas:** ZOOM y MOODLE UPM

#### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

En Proyectos 2 trabajaremos acorde a los puntos 12 y 13 de ODS: **Producción y consumo responsable** y **Acción por el clima**.